



# SEAT przyciąga talenty z programem Breaking FAB

**Inteligentne szkło i autonomiczne roboty czekały w fabryce SEAT-a w Martorell na uczestników nowego programu marki w zakresie innowacji. SEAT inauguruje Breaking FAB, którego celem jest przyspieszenie cyfrowej transformacji swojego flagowego zakładu. Hiszpański producent otworzył drzwi przed kreatywnymi specjalistami, którzy dzielą pasję marki do innowacji i technologii.**

Breaking FAB zaprasza przedsiębiorców, start-upy, projektantów, studentów i naukowców

z całego świata do wspólnego przyjrzenia się wyzwaniom związanym z cyfrowym rozwojem swojego zakładu produkcyjnego. Podczas spotkania 26 października, jego uczestnicy wypracowali m.in. sposoby weryfikacji spójności koloru pomiędzy różnymi częściami pojazdu lub wykrywania ewentualnych defektów na gładkich powierzchniach – dziś te procesy realizowane są prawie wyłącznie ręcznie.

– SEAT stale dąży do rozwijania innowacji, czego odzwierciedleniem jest właśnie ta inicjatywa. W ostatnich latach zakład w Martorell stał się jednym z najinteligentniejszych, najbardziej zdigitalizowanych obiektów w branży. Dzięki Breaking FAB otwieramy nasze drzwi na talenty spoza firmy, co stanowi kolejny krok w kierunku transformacji do poziomu 4.0 – mówi dr Andreas Tostmann, wiceprezes ds. produkcji SEAT-a.

Wizyta w fabryce pozwoli dowiedzieć się więcej na temat roli robotów w procesie produkcyjnym

i logistycznym, a także innowacji wprowadzonych przez SEAT-a. Najważniejsze z tych innowacji to zastosowanie inteligentnego szkła, egzoszkieleatów i autonomicznych, współpracujących robotów.

## Na drodze do cyfryzacji

Poza działaniami związanymi z produkcją, SEAT wykorzystuje swój cyfrowy potencjał do aktywnego włączenia się w zmiany zachodzące w branży motoryzacyjnej. W tym celu powołał SEAT Easy Mobility Team, pracujący nad nowymi rozwiązaniami w zakresie cyfryzacji i R&B. Zespół przygotowuje firmę na wyzwania stojące przed sektorem motoryzacyjnym

w nadchodzących latach – elektryfikację, cyfryzację, usługi mobilne, connectivity.

SEAT angażuje się także we współpracę ze światowymi liderami w zakresie nowych technologii. Podczas salonu samochodowego we Frankfurcie przedstawiciele marki poinformowali, że jako pierwszy producent motoryzacyjny w Europie SEAT wyposaży swoje modele w interaktywnego asystenta głosowego – Alexę. Usługa będzie dostępna pod koniec bieżącego roku w modelach Leon i Ateca, zaś już w przyszłym roku także w Ibiza i Aronie.

Z kolei w ramach partnerstwa z SABA, SEAT rozwija usługi powiązane z parkowaniem aut,

a dzięki współpracy z Conector, stworzył akcelerator biznesowy dla startupów związanych



z przemysłem motoryzacyjnym. SEAT Accelerator by Conector realizuje projekty prowadzące do nowych, cyfrowych rozwiązań ze świata motoryzacji i transportu zachowaniem na drodze.

#### **DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.