

SEAT i Telefónica z porozumieniem w zakresie promocji cyfryzacji

Luca de Meo, prezes SEAT-a, i Luis Miguel Gilpérez, prezes Telefónica España, podpisali porozumienie, którego celem jest promowanie wspólnych działań w zakresie Connectivity i rozwoju innowacyjnych rozwiązań mobilnych w branży motoryzacyjnej.

Porozumienie między firmami odzwierciedla współpracę obejmującą trzy główne obszary: wspólne wykorzystanie informacji konsumenckich w celu opracowania zoptymalizowanych podejść do rozwiązań dotyczących mobilności; zastosowanie łączności 5G w samochodach i rozwój projektów transformacji cyfrowej jako integralnej części procesu produkcji aut.

- Dzięki tej umowie SEAT ma szansę zostać punktem odniesienia w zakresie rozwoju cyfrowego swojego sektora. Połączenie sił z firmą Telefónica jako strategicznym partnerem pozwala nam zrobić duży krok naprzód w zaangażowaniu w oferowanie rozwiązań mobilnych, które ułatwiają życie kierowcom naszych pojazdów - mówi Luca de Meo. - Razem wykorzystamy technologię do opracowywania projektów usprawniających nasze procesy produkcyjne i relacje z dostawcami - dodaje.

- Nowe technologie mobilne zapoczątkują rewolucję w branży motoryzacyjnej, a w Telefónice chcemy być wiodącym partnerem dla SEAT-a w tym zakresie. Wpływ big data i blockchains na rozwój sektora czy rola łączności 5G to tylko przykłady innowacji, nad którymi będziemy wspólnie pracować - uzupełnia Luis Miguel Gilpérez, Prezes Telefóniki España.

Jednym z najważniejszych punktów porozumienia jest wdrożenie nowych technologii dla sieci 5G w autonomicznym samochodzie wyposażonym w technologie z zakresu Connectivity. Zaimplementowanie sieci piątej generacji Telefóniki zapewni skok w zakresie pojemności baterii, redukcji opóźnień i szybkości telekomunikacji, co umożliwi cyfrowy rozwój pojazdów.

Współpraca obejmuje również rozwój i wdrożenie nowych inicjatyw w procesie produkcji pojazdów. W tym zakresie Telefónica i SEAT współpracują nad sprawdzeniem koncepcji opartej na technologii blockchain, aby usprawnić śledzenie części samochodowych w łańcuchu dostaw w fabryce w Martorell.

Umowa przewiduje również wykorzystanie narzędzi i wspólnych mechanizmów ułatwiających gromadzenie danych, zarządzanie nimi i ich analizę, przy jednoczesnym poszanowaniu zasad prywatności i poufności użytkowników. Ponadto obie firmy będą współpracować w celu zbadania korzyści płynących z big data i wspólnego korzystania z danych w projektowaniu nowych propozycji z zakresu mobilności, a także pracować nad rozwiązaniami dla miast, które wdrażają inteligentnie zarządzanie ruchem i parkowaniem.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.