



SEAT Polska debiutuje na Instagramie!

Premiera nowego SEAT-a Arony zbiega się z rozwojem marki w mediach społecznościowych. Razem z nowym crossoverem na Instagramie debiutuje konto [@seat_polska](https://www.instagram.com/seat_polska).

Do tej pory na profilu marki pojawiło się między innymi dziewięć zdjęć, które układają się w nowego SEAT-a Aronę. Ta oryginalna prezentacja doskonale wpisuje się w charakter nowego modelu – stylowego i charyzmatycznego towarzysza w miejskiej dżungli. Jednak profil marki zostanie wykorzystany nie tylko do prezentacji nowości z jej katalogu – pojawi się tu wiele lifestylowych zdjęć, inspirujących skupioną wokół marki społeczność do dzielenia się swoimi treściami.

- Obecność SEAT-a na Instagramie to odpowiedź na oczekiwania fanów marki, którzy szukają okazji do jeszcze większej interakcji - wyjaśnia Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT. - Celem naszego nowego profilu jest rozwijanie skojarzeń wokół oferty SEAT-a, a także zwiększanie świadomości marki.

Miłośnicy samochodów z hiszpańskim temperamentem mogą obserwować na nim swoje ulubione pojazdy i dzielić się swoimi zdjęciami, poprzez dodanie #seatpolska, od 13 listopada.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnosiłową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.