

Rekord sprzedaży SEAT-a w 2017 roku

W bieżącym roku to październik okazał się dla SEAT-a miesiącem z największą liczbą sprzedanych samochodów. Tylko w tym czasie do klientów trafiło 40 200 pojazdów, czyli o 23,3% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Na końcowy wynik przełożyła się m.in. wyższa o 36,5% sprzedaż w Polsce. Dała ona SEAT-owi na naszym rynku pierwsze miejsce, jeśli chodzi o sprzedaż aut rok do roku.

Do zakończenia 2017 roku pozostały niecałe dwa miesiące, a sprzedaż SEAT-a już teraz wynosi o 14,4% więcej niż rok wcześniej i niebawem przekroczy 400 000 dostarczonych aut. W okresie między styczniem a październikiem bieżącego roku sprzedaż samochodów osiągnęła 395 100 sztuk, czyli o 49 600 więcej niż w analogicznym okresie 2016 roku (345 500).

- Październik okazał się dla nas doskonałym miesiącem. Odzwierciedla on pozytywny trend, którego doświadczamy przez cały 2017 rok. Bardzo duży wzrost to zasługa modeli Ibiza, Leon oraz Ateca, do których dołącza właśnie SEAT Arona. Spodziewamy się, że przyczyni się to do utrzymania wzrostu sprzedaży - mówi Wayne Griffiths, wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu. - Ponadto odnotowane wyniki mają znaczący wpływ na nasz udział w sprzedaży w większości głównych krajów. SEAT to obecnie jedna z najszybciej rozwijających się marek w Europie -dodaje.

Dwucyfrowe wzrosty sprzedaży na najważniejszych rynkach

Hiszpania, Wielka Brytania i Niemcy to wciąż największe rynki SEAT-a. Od stycznia do października najwięcej pojazdów sprzedało się na rynku niemieckim – na ulice wyjechało tam 84 100 nowych modeli SEAT-a (+13,6%). Niewiele mniejsze wartości uzyskano na rodzimym rynku – 81 200 pojazdów (+21,5%). Tuż za Hiszpanią uplasowały się Wielka Brytania (45 400, +19,5%) oraz Francja (20 300, +13%). Bardzo dobre wyniki osiągnięto również w Austrii (15 200, +16,1%), Polsce (9200, +22,8%) oraz w Szwajcarii, gdzie sprzedaż wyniosła 8500 pojazdów, czyli o 35,3% więcej niż we wcześniejszym analogicznym okresie. W Turcji, szóstym pod względem wielkości sprzedaży kraju, wyniki zwiększyły się o 10,3% i w ręce kierowców trafiło tam 17 600 nowych samochodów.

Arona na drogach

Dostawy w Polsce napędza m.in. sprzedaż modeli Leon, Ateca i Ibiza. Piąta generacja kultowego modelu producenta dostępna jest za 324 zł miesięcznie. Największą ofensywę produktową w historii SEAT-a kontynuuje premiera nowego crossovera Arona. Pierwsze egzemplarze są już dostarczane klientom i wszystko wskazuje na to, że premierowy model pozwoli utrzymać wzrastającą tendencję sprzedaży marki. Auto dostępne będzie w Polsce w atrakcyjnej miesięcznej racie od 416 zł, zaś dla wersji Full LED – 440 zł miesięcznie.

Arona dołącza do debutantów, którzy na ulice wyjechali w ciągu ostatnich 18 miesięcy. W 2018 roku w portfolio SEAT-a pojawi się SUV, który pomieści 7 pasażerów. Nowy pojazd trafi do sprzedaży zgodnie z planem w ostatnim kwartale 2018 roku.

Ofensywa produktowa zwiększa zyski SEAT-a

Wyniki finansowe SEAT-a w pierwszych kwartałach bieżącego roku są pozytywnym odzwierciedleniem rosnącej sprzedaży. W pierwszych dziewięciu miesiącach zysk operacyjny



firmy wzrósł o 12,3% w porównaniu z tym samym okresem w 2016 roku, osiągając poziom 154 milionów euro. Na wzrost zysków przełożyła się wielkość sprzedaży oraz zwiększona marża, która możliwa była dzięki sprzedaży lepiej wyposażonych modeli, takich jak Ateca. Przychody marki w okresie od stycznia do września wzrosły o 11%, wynosząc 7 255 milionów euro.

Wyniki finansowe SEAT-a potwierdzają rosnącą siłę marki, która w niemal każdym zakątku świata kojarzona jest z dynamicznym charakterem, wzorcowym designem i nowoczesnymi technologiami, docenianymi przez coraz więcej kierowców.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnosiłową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.