

Nowy SEAT Arona - znakomita wartość rezydualna

10-10-2017

Nowa Arona, najmłodsza w rodzinie SEAT-a, doskonale wpisuje się w wysokie standardy swoich starszych braci – kusi atrakcyjnym wyglądem i zachęca nowoczesnymi technologiami. To drugi model marki produkowany w oparciu o modułową koncepcję MQB A0 w fabryce w Martorell i pierwszy w segmencie kompaktowych crossoverów. Jego atuty jako auta szczególnie godnego zakupu potwierdza najnowsze badanie Grupy Autovista.

Decyzja o wyborze nowego modelu poprzedzona jest szczegółową analizą – niezależnie od tego, czy na zakup decyduje się Klient indywidualny czy flotowy. Poza ceną modelu pod uwagę bierze się m.in. koszty utrzymania czy wartość w momencie odsprzedaży. W przypadku nowej Arony w wersji FULL LED z silnikiem TSI wartość rezydualna wynosi aż 57,1% (przy założeniu 3 lat użytkowania auta oraz przejeżdżania 20 000 km rocznie).

Najlepsza w segmencie

W najnowszym badaniu poświęconym crossoverom Grupa Autovista – wiodący dostawca informacji o cenach i specyfikacji dla europejskich decydentów branży motoryzacyjnej – podkreśla fakt, że nowy SEAT Arona to samochód z najniższą amortyzacją w Hiszpanii, Niemczech, Francji, Włoszech, Portugalii i Belgii wśród konkurentów. Według badań nowa Arona jest również najprawdopodobniej najlepszym zakupem z tego segmentu. Informacje zgromadzone przez Grupę Autovista są całkowicie niezależne, wiarygodne i krytyczne. Dzięki nim przedsiębiorstwa i osoby prywatne mogą podejmować bardziej świadome decyzje dotyczące zakupu nowego samochodu lub floty.

- Nowy SEAT Arona doskonale dopasowuje się do oczekiwań Klientów floty dzięki swojej przestronności i wyposażeniu, połączonym z atrakcyjną wartością rezydualną. Nie ma wątpliwości, że nasz nowy SUV będzie wspierał SEAT-a w zdobywaniu nowych Klientów flotowych – mówił Wayne Griffiths, Wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu SEAT-a.

W ciągu ostatnich pięciu lat SEAT opracował strategię, która doprowadziła do 90-procentowego wzrostu sprzedaży we flocie.



Nie ulega wątpliwości, że z nową Aroną SEAT będzie wzmacniał swoją pozycję w sektorze zarządzania flotą – dzięki doskonałym wymiarom nowego modelu, dynamicznym osiągom, jakości, wyposażeniu, zaawansowanej technologii i całkowitym kosztom użytkowania.

Zdaniem Grupy Autovista powody tego sukcesu leżą w różnych obszarach. Arona wyróżnia się wśród swoich konkurentów doskonałą dynamiką jazdy, lepszą funkcjonalnością, lepszym przyspieszeniem, zachowaniem na drodze, jakością jazdy oraz niskimi poziomami hałasu i wibracji. Ma również bardziej przestronny bagażnik (400 litrów), większe wnętrze w porównaniu z konkurentami, a do tego atrakcyjny stosunek kosztów do wydajności. Dodatkowo producent zadbał o ekscytujący design Arony.

Dzięki nowej koncepcji MQB A0 model znacząco podkreśla swoją przestronność, bezpieczeństwo, dynamikę i technologię. Nowa Arona wyróżnia się kompaktowymi wymiarami, wysokością i szerokością, wieloma możliwościami personalizacji i najbardziej zaawansowaną technologią w zakresie bezpieczeństwa i łączności.

Rekordowe wyniki sprzedażowe

Sprzedaż SEAT-a konsekwentnie rośnie. W okresie od stycznia do sierpnia 2017 roku producent dostarczył 315 000 pojazdów na całym świecie, co oznacza wzrost o 13,7% w porównaniu do tego samego okresu w 2016 roku. To najlepszy wynik w ciągu ostatnich szesnastu lat. Ponadto SEAT osiągnął w pierwszej połowie roku zysk operacyjny w wysokości 130 milionów euro, co oznacza wzrost o 41% w porównaniu z rokiem 2016. Polska jest jednym z dziesięciu rynków, gdzie SEAT sprzedaje się najlepiej.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnosiwiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.