

Wayne Griffiths na czele marki CUPRA

CUPRA kontynuuje swoją drogę, którą zapoczątkowała w lutym 2018 roku. Marka swój spektakularny pierwszy rok kończy świetnymi wynikami sprzedaży oraz konsolidacją struktury organizacyjnej. Nowe władze mają zapewnić dalszy rozwój, budowę wyjątkowej tożsamości i nowe modele samochodów.

Dyrektorem Generalnym CUPRA został Wayne Griffiths, obecny Wiceprezes SEAT-a ds. marketingu i sprzedaży. Stał on na czele zespołu prawdziwych miłośników motoryzacji, którzy będą pracować nad tym, aby wartości marki – wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi – znalazły odzwierciedlenie w kolejnych pożądanych modelach.

Na czele Zarządu marki CUPRA stanął Prezes SEAT-a, Luca de Meo, a na członków zostali powołani: Holger Kintscher (Wiceprezes SEAT-a ds. finansowych), dr Matthias Rabe (Wiceprezes SEAT-a ds. badań i rozwoju), Luis Comas (Wiceprezes SEAT-a ds. usług prawnych i dobrego zarządzania) oraz wspomniany Wayne Griffiths.

CUPRA zyskała nową tożsamość i stała się odrębną marką niespełna rok temu, ale w tym czasie zdążyła już pokazać swój niesamowity potencjał. Sprzedaż w 2018 roku osiągnęła 14 400 pojazdów, czyli o 40% więcej niż w 2017 roku.

– Pozytywne przyjęcie przerosło nasze najśmielsze oczekiwania, a wyniki sprzedaży pokazują skalę popularności marki. Chcemy to wykorzystać i ugruntować naszą pozycję na rynku, a przede wszystkim zaskoczyć najbardziej wymagających fanów motoryzacji. Czas rozwinąć skrzydła – naszym ambitnym celem jest podwojenie sprzedaży w ciągu najbliższych czterech, pięciu lat.
– mówi Wayne Griffiths.

Dzięki powołaniu nowych władz CUPRA stała się odrębną spółką, dla której priorytetami w najbliższym czasie będą inwestycje w umocnienie pozycji rynkowej oraz rekrutacja nowych specjalistów. Marka zbudowała już sieć wyselekcjonowanych salonów dealerskich w całej Europie. W dedykowanej przestrzeni od niedawna Klienci mogą zapoznać się z ekspozycją pierwszego modelu – CUPRA Ateca, a wkrótce pojawią się kolejne. Ateca to potężny, sportowy SUV, który zapowiada początek nowej ery. Stworzony przez prawdziwych pasjonatów – inżynierów oraz projektantów – nie ma sobie równych w swoim segmencie i odpowiada na potrzeby Klientów, ceniących sobie wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi.



CUPRA to elitarna marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak: wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.