

SEAT zaprezentował nowości podczas Paryskiego Salonu Samochodowego

Paryski Salon Samochodowy jak co roku zgromadził tłumy odwiedzających. Podczas tego wyjątkowego dla branży wydarzenia swoje nowości zaprezentował SEAT. Po raz pierwszy szerokiej publiczności przedstawiony został SEAT Tarraco, największy SUV hiszpańskiej marki. SEAT wyszedł również poza przestrzeń targową – w rozmaitych punktach miasta pojawiły się pop-up story marki.

Na charakterystycznym placu Saint-Lazare paryżanie mieli niepowtarzalną okazję zasiąść za kierownicą SEAT-a Arona i samodzielnie odkryć wszystkie jego funkcje.

Specjalne miejsce na mapie Paryża znalazło się także dla CUPRY. W kultowym Le BHV Marais, położonym w najmodniejszej dzielnicy miasta, stworzono specjalną przestrzeń, w której zaprezentowano linię akcesoriów wyprodukowanych dzięki współpracy między CUPRĄ a innymi prestiżowymi markami, takimi jak: Fabike, LGR czy Trakatan. Wnętrze charakteryzowało się cechami, którymi wyróżnia się CUPRA: wyrafinowaniem, wyjątkowością, jakością oraz personalizacją.

– Paryż to idealne tło dla zaprezentowania naszych nowości szerokiej publiczności. Mamy ambitny plan, by do 2020 roku wypuszczać na rynek co sześć miesięcy nowy samochód. To dla nas ogromne wyzwanie, ale również możliwość pokazania potencjału SEAT-a. Chcemy być jeszcze bliżej ludzi, co pokazaliśmy prezentując nowe modele w ich naturalnym otoczeniu, które stanowią ulice miasta – podsumował Prezes SEAT-a, Luca de Meo.

Ofensywa SUV-ów SEAT-a

Podczas Paryskiego Salonu Samochodowego odwiedzający mogli zapoznać się ze wszystkimi dostępnymi w ofercie SEAT-a SUV-ami. Na stoisku marki zobaczyć można było modele: Arona, Ateca i debiutującego Tarraco. W specjalnie zaprojektowanym interaktywnym pokoju zwiedzający mogli przenieść się do świata nowego samochodu i doświadczyć spektakularnych wrażeń.



SEAT Tarraco wprowadza do świata hiszpańskiej marki nowy język stylistyczny. Co więcej, model ten symbolizuje wejście marki do kategorii pojazdów terenowych z nawet siedmioma miejscami siedzącymi. Debiutujący samochód wyraźnie wskazuje kierunek projektowania przyszłych pojazdów SEAT-a. Będą one wyróżniać się designem oraz funkcjonalnością, sportowym charakterem, komfortem, przystępną ceną oraz jakością.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.