

Nowy SEAT Arona: SEAT ogłasza ceny swojego pierwszego crossovera

19-09-2017

Po tegorocznej premierze Ibizy piątej generacji, a także niedawnej prezentacji Leona po faceliftingu i modelu Ateca – pierwszego SUV-a w historii marki – przyszedł czas na kolejną nowość. Do gamy samochodów SEAT-a dołącza właśnie crossover Arona. Nowy model SEAT-a w miesięcznej racie będzie dostępny już od 416 zł z klimatyzacją, radiem i wielofunkcyjną kierownicą w standardzie.

SEAT Arona debiutuje właśnie na targach motoryzacyjnych we Frankfurcie, a pierwsze egzemplarze hiszpańskiego crossovera wyjadą na polskie drogi jeszcze w tym roku. Auto dostępne będzie w atrakcyjnej miesięcznej racie od 416 zł, zaś dla wersji Full LED – 440 zł miesięcznie.



Full LED to charakterystyczna dla SEAT-a wersja – hiszpańska marka konsekwentnie wprowadza na rynek modele, których wyróżnikiem są pełne światła LED, sprawiające że auta wyróżniają się na drogach. Oprócz świateł Klient w wersji Full LED otrzyma również m.in. przyciemniane szyby i chromowane wykończenie okien oraz słupka C.

Wszechstronny crossover

Nowa Arona z impetem wkracza w dynamicznie rosnący segment kompaktowych crossoverów. To drugi SUV w gamie SEAT-a, a pierwszy w segmencie A0. Auto zbudowane zostało na płycie A0 MQB, lekkiej i gwarantującej znakomite właściwości jezdne oraz wyciszenie wnętrza. To także model wyposażony w nowe technologie – kierowcy będą mogli skorzystać z m.in. ekranu multimedialnego, nawigacji czy systemu dźwiękowego BeatsAudio.



Arona jest samochodem niezwykle wszechstronnym, dopracowanym i charakteryzującym się wyjątkowym designem rodem ze słonecznej Barcelony. To idealna propozycja dla osób, chcących połączyć kompaktowy charakter hatchbacka z wszechstronnością SUV-a i zarazem strzał w dziesiątkę dla wszystkich pragnących poprzez samochód wyrazić swoją ekspresyjną osobowość.

SZCZEGÓŁOWY CENNIK MODELU ARONA DOSTĘPNY JEST [**TUTAJ**](#).

Rekordowe wyniki marki

W sierpniu b.r. SEAT dostarczył na lokalne rynki 29 700 pojazdów, czyli aż o 17,3% więcej niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. To znakomity wynik, biorąc pod uwagę okres wakacyjny, w którym większość marek odnotowuje niższe wyniki sprzedażowe. Dostawy SEAT-a od stycznia do sierpnia zwiększyły się o 13,7%, osiągając łączną liczbę ponad 315 tysięcy pojazdów, czyli o 38 tysięcy więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku (2016: 277 100).

- Sierpień był kolejnym miesiącem, w którym nasz skumulowany wzrost powiększył się. Jednocześnie umacniamy naszą pozycję wśród najszybciej rozwijających się marek w Europie - mówi Wayne Griffiths, Wiceprezes SEAT-a ds. sprzedaży i marketingu. - W przyszłym tygodniu rozpoczniemy sprzedaż Arony i wierzymy, że znajdzie ona wielu nabywców. Coraz więcej Klientów wybiera SUV-y, a Arona, podobnie jak Ateca, ma stać się jednym z wzorcowych pojazdów w swoim segmencie - dodaje.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnosiwiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma

produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.