

SEAT Arona i Leon CUPRA R na Frankfurt Motor Show

05-09-2017

Do targów Frankfurt Motor Show 2017 zostało jeszcze dziewięć dni, ale już we wtorek 12 września o godzinie 12:15, na konferencji prasowej SEAT-a, dowiemy się więcej na temat nowości producenta. Dziennikarze poznają bliżej m.in. crossovera Aronę, Leona CUPRA R oraz finałowe propozycje nazwy nowego SUV-a.

Wśród nowości zapowiedzianych przez Lucę de Meo, prezesa SEAT-a, pojawi się crossover Arona. SEAT ujawni także trzy finałowe propozycje nazwy swojego pierwszego, dużego SUV-a. O godz. 15:00 Wayne Griffiths, wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu, i dr Matthias Rabe, wiceprzewodniczący ds. badań i rozwoju, przedstawiają nowego Leona CUPRA R, a o godzinie 16:30 Ned Curic, wiceprezes ds. Alexa by Amazon, i dr Matthias Rabe będą mówić o nowym asystencie głosowym w ofercie SEAT-a – Alexa by Amazon.

Rekordowe wyniki

Dla SEAT-a to jeden z najbardziej dynamicznych okresów w historii. W ciągu ostatnich czterech lat marka zanotowała 30-procentowy przyrost realizacji zamówień, w zeszłym roku sprzedała prawie 410 000 pojazdów i osiągnęła zyski z działalności operacyjnej w wysokości 143 milionów euro – to najlepsze wyniki w jej historii.

Od stycznia do września 2017 roku SEAT sprzedał ponad 310 000 samochodów, co stanowi wzrost o ponad 13% w porównaniu do tego samego okresu ubiegłego roku. To z kolei najlepszy rezultat od 2001 roku. Wzrost sprzedaży w 2017 roku odzwierciedlają wyniki finansowe SEAT-a za pierwsze półrocze. Zysk operacyjny producenta wzrósł o 40,9% w pierwszej połowie roku w porównaniu do tego samego okresu w 2016 roku, osiągając rekordową wartość 130 milionów euro. Jednocześnie w ciągu pierwszych sześciu miesięcy roku obroty wzrosły o 12,7% – do 5,054 mln euro.

CUPRA R w wersji limitowanej



Nowy SEAT Leon CUPRA R niewątpliwie przyciągnie uczestników odwiedzających stanowisko hiszpańskiego producenta na IAA 2017. Najsilniejszy samochód SEAT-a, do nabycia pod koniec tego roku, będzie jednocześnie najbardziej ekskluzywny i zostanie wyprodukowany w limitowanej liczbie 799 sztuk.

Nowy SEAT Leon CUPRA R będzie dostępny z manualną skrzynią biegów (310 PS) lub DSG (300 PS) z sześcioma biegami oraz napędem na przednie koła.

Nadwozie wyróżnia się takimi detalami, jak wykonane z włókna węglowego przedni i tylny spoiler, poszerzenia nadkoli oraz tylny dyfuzor. Ponadto pojawiły się wykończenia w kolorze miedzianym, obejmujące obudowy lusterek wstecznych oraz obręcze kół, a przednia część auta zyskała bardziej wyrazisty charakter, dzięki nowym elementom dookoła wlotów powietrza

w zderzaku.

Właściciele nowego Leona CUPRA R będą mogli cieszyć się z wnętrza, w którym pojawiły się elementy z włókna węglowego i w kolorze miedzianym, jak również z kierownicy i drążka zmiany biegów obszytych Alcantarą. Nowy Leon Cupra R otrzyma także kilka wyjątkowych dodatków. Inżynierowie hiszpańskiej marki zmienili kąt pochylenia przednich kół i sposób dostrojenia adaptacyjnego zawieszenia DCC (Dynamic Chassis Control), a także zastosowali układ hamulcowy renomowanej firmy Brembo. Pojawił się również nowy układ wydechowy o wyjątkowym, sportowym brzmieniu, zarezerwowanym dla 799 najbardziej wymagających kierowców, jacy skuszą się na nowego Leona Cupra R.

Nowy model pojawi się w trzech kolorach: Midnight Black, Pyrenees Grey (bez dodatkowych kosztów) i w ekskluzywnym Matte Grey.

Nowy SEAT Arona - światowa premiera

Arona otwiera segment kompaktowych crossoverów dla SEAT-a. SEAT Arona przeznaczony jest dla kierowców, którzy szukają dodatkowego, fascynującego doświadczenia prowadzenia samochodu. Model, który w całości będzie produkowany w Martorell z wykorzystaniem platformy MQB A0, dołączy do rodziny SUV-ów i zajmie miejsce tuż obok SEAT-a Ateca.



Arona wyróżnia się dzięki swojej konstrukcji, kompaktowym wymiarom, szerokiemu zakresowi możliwości personalizacji, a także dzięki dostępności najbardziej zaawansowanej technologii w zakresie bezpieczeństwa i łączności.

Z Aroną SEAT kontynuuje największą ofensywę produktową w swojej historii, zapoczątkowaną przez model Ateca. Po odświeżonym Leonie i Ibzie piątej generacji na rynku w przyszłym roku pojawi się duży SUV marki.

Alexa by Amazon, osobisty asystent

Spośród wszystkich producentów samochodów w Europie SEAT jako pierwszy wyposaży swoje modele w interaktywnego asystenta głosowego – Alexę. Usługa będzie dostępna pod koniec bieżącego roku w modelach Leon i Ateca, a następnie w Ibzie i Aronie. Podczas Frankfurt Motor Show SEAT ogłosi partnerstwo z Amazonem – twórcą Alexy. Współpraca między markami ma na celu integrację inteligentnych rozwiązań i optymalizację czasu kierowcy spędzonego w samochodzie. Alexa poprzez prostą rozmowę umożliwi prowadzącemu auto znalezienie miejsca docelowego, najbliższego dealera samochodów czy np. miejsca na obiad. Co najważniejsze, to dopiero początek możliwości – integracja Alexy z SEAT-em nabiera rozpędu.

Finałowe propozycje nazwy dużego SUV-a

Konkurs #SEATseekingName spotkał się z ogromnym zainteresowaniem miłośników marki z całego świata. Inicjatywa wygenerowała aż 10 130 propozycji nazwy! Spośród nich wybrano dziewięć nawiązujących do krain geograficznych Hiszpanii – z nich z kolei wyłonione zostaną trzy, które SEAT ogłosi 12 września podczas salonu motoryzacyjnego we Frankfurcie. Wśród nazw wybranych w półfinale konkursu #SEATseekingName znalazły się następujące propozycje:

Abrera – Alboran – Aran – Aranda – Avila – Donosti – Tarifa – Tarraco – Teide.

Od tego dnia do 25 września fani hiszpańskiej marki z całego świata będą mogli głosować na swoją ulubioną nazwę na stronie internetowej SEAT-a. Propozycja, która zdobędzie najwięcej głosów, zostanie oficjalną nazwą nowego SUV-a.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnosiwiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.