

Innowacyjna strefa SEAT-a w centrum Barcelony

19-07-2017

Cztery piętra o łącznej powierzchni 2600 metrów kwadratowych usytuowane w samym sercu Barcelony, na rogu Paseo de Gracia i alei Diagonal – SEAT zapowiada swój pierwszy concept store i oddaje prawdziwy hołd swoim katalońskim korzeniom. Wszystko w duchu filozofii Created in Barcelona.



Już wkrótce SEAT otworzy swój flagowy concept store w centrum Barcelony. Projekt SEAT-a będzie nie tylko wyjątkową przestrzenią ekspozycyjną hiszpańskiego producenta, ale stanie się też miejscem kreowania trendów i bijącym sercem stolicy Katalonii.

Mają się w nim odbywać imprezy kulturalne, wystawy oraz koncerty; ma stanowić również przestrzeń dedykowaną pracy coworkingowej, prawdziwej katalońskiej kuchni, czy wszelkim innym aktywnościom podkreślającym więź SEAT-a z Barceloną. Projekt będzie w znacznym stopniu rozwijany i prowadzony przez firmy tworzące miejskie środowisko gospodarcze i kulturalne. Budynek otworzy swoje drzwi przed mieszkańcami miasta na koniec 2018 roku.

– Planowany concept store jest naszym hołdem dla Barcelony. Mówimy o sobie „Created in Barcelona”, powstaliśmy i rozwijamy się w tym mieście. Ta wyjątkowa strefa nie tylko zostanie naszą siedzibą w stolicy Katalonii, ale będzie również odgrywać znaczącą rolę w życiu mieszkańców miasta – mówi Luca de Meo, Prezes SEAT-a.

Doświadczenia dla kierowców

Strefa SEAT-a da także okazję poznania SEAT-a bliżej i w niecodzienny sposób. W nowym obiekcie kierowcy będą m.in. mogli dowiedzieć się więcej na temat najnowszych osiągnięć i samochodów producenta.

– *Pragniemy pokazać najpopularniejsze modele SEAT-a, które zwiedzający nie tylko obejrzą na żywo, ale też lepiej poznają dzięki możliwościom technologii cyfrowej* – mówi Wayne Griffiths, Wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu SEAT-a.

Silne więzi z Barceloną

Concept store SEAT-a w Barcelonie to kolejny dowód na zaangażowanie marki w jej rodzinnym regionie. W grudniu producent i rada miasta podpisali porozumienie na rzecz promocji innowacji, zrównoważonego rozwoju oraz tworzenia nowych miejsc pracy. W ramach umowy w kwietniu powstało już nowoczesne laboratorium, w którym rozwijane są inteligentne rozwiązania z zakresu mobilności.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około

81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnoswiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.