

## Konkurs na nazwę nowego modelu SEAT-a - fani zaproponowali ponad 10 000 inspirujących nazw!

23-06-2017

133 000 zgłoszeń ze 106 państw - to efekt pierwszego etapu wyjątkowego w historii SEAT-a konkursu. Spośród nich entuzjaści marki z całego świata wybiorą nazwę nowego, 7-miejscowego SUV-a, który pojawi się na rynku już w 2018 roku. Jaki obszar geograficzny z Hiszpanii - słonecznej ojczyzny producenta - będzie reprezentował nowy model SEAT-a? Tego dowiemy się już w październiku.

Projekt #SEATseekingName wystartował 1 czerwca. Celem pierwszego etapu było pozyskanie jak największej ilości propozycji nazwy, która oprócz kryteriów geograficznych, powinna odzwierciedlać także wartości marki - dynamikę, design oraz nowoczesne technologie - oraz nawiązywać do cech segmentu SUV.



*„Efekty zakończonego etapu znacznie przewyższyły nasze oczekiwania. W wybór nazwy dla nowego modelu SEAT-a zaangażowały się nie tylko osoby, które na co dzień są fanami naszej marki, ale również tysiące innych. Liczymy na nich także we wrześniu, kiedy będzie można oddawać głos na ostateczny, ulubiony typ” - nie kryje satysfakcji Luca de Meo, Prezes SEAT S.A.*

Wraz z zakończeniem pierwszej fazy konkursu rozpoczyna się preselekcja propozycji. Zaangażowani w nią będą eksperci marki oraz klienci SEAT-a z różnych państw. Podczas badań fokusowych, spośród 10 030 zgłoszonych miejsc, wspólnie wybiorą minimum trzy nazwy. Szczęśliwi finaliści, a wraz z nimi najlepsze propozycje, zostaną ogłoszeni 12 września, podczas Motor Show we Frankfurcie. Ostatnim etapem konkursu będzie wyłonienie zwycięzcy. Wybór finalnej nazwy nowego SUV-a SEAT-a odbędzie się w ramach ogólnopolskiego publicznego głosowania, które potrwa od 12 do 25 września - sama zwycięska propozycja zaś zostanie ogłoszona 15 października.

W portfolio SEAT-a znajduje się już cała gama aut inspirowanych najpiękniejszymi miejscami w słonecznej Hiszpanii: Ronda, Ibiza, Malaga, Marbella, Toledo, Inca, Alhambra, Cordoba, Arosa, Leon, Altea, Ateca oraz Arona. Jakie nowe miejsce dołączy do nich w 2018 roku? Tego dowiemy się już 15 października.

**SEAT** jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnopolską sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny

proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.