

Samochody zrobione ze słońca: SEAT zwiększa zaangażowanie w ochronę środowiska

19-06-2017

Hiszpański producent dąży do zmniejszenia swego wpływu na środowisko do roku 2025 o połowę (w porównaniu do roku 2010) pod względem zużycia paliwa i emisji zanieczyszczeń. Na koniec 2016 roku SEAT poprawił pięć głównych wskaźników środowiskowych o 33,6%. Dzięki temu wynikowi firmie udało się już dwa lata przed terminem wypełnić swoje zobowiązanie do zmniejszenia wpływu na środowisko o 25% do roku 2018.

Poprawę tych wskaźników (zużycie energii i wody, a także wytwarzanie odpadów, związków lotnych i CO₂) osiągnięto w ramach planu ECOMOTIVE FACTORY, strategii SEAT-a dotyczącej ochrony środowiska w zakresie produkcji pojazdów. Plan przewiduje szereg działań i projektów służących maksymalizacji zasobów oraz minimalizacji emisji w ramach wszystkich procesów produkcyjnych firmy.



Dzięki wdrożeniu planu w roku 2011, SEAT obniżył już emisję CO₂ o 66,2% poprzez działania takie jak odzyskiwanie ciepła w ramach procesów, efektywne sterowanie klimatyzacją i izolacją cieplną, wprowadzenie zewnętrznych źródeł ciepła w postaci energii z biomasy i zakup zielonej energii.

Ponadto SEAT wytworzył 41,4% mniej odpadów i 16,2% mniej lotnych związków organicznych dzięki selektywnemu sortowaniu opakowań i zrezygnowaniu z pewnych rozpuszczalników i wosków stosowanych w procesie produkcyjnym. Zużycie energii i wody zmniejszono odpowiednio o 21,7% i 22,5% poprzez obniżenie temperatury w niektórych procesach wytwarzania czy instalację nowych filtrów w teście szczelności samochodów.

W efekcie działań realizowanych w ramach planu ECOMOTIVE FACTORY o ok. 20% zmniejszono zużycie energii na jeden wytwarzany pojazd. W stosunku do średniej dla sektora w Europie SEAT zużywa około połowę mniej energii potrzebnej do wytworzenia pojazdu, 23% mniej wody i emituje 65% mniej CO₂.

Wdrożenie opraw oświetleniowych LED, poprawa izolacji zakładów i warsztatów oraz odzysk ciepła i chłodu w klimatyzacji to tylko niektóre ze zrealizowanych działań. Ponadto 50% energii zużywanej przez SEAT-a pochodzi ze źródeł odnawialnych, a w przypadku energii elektrycznej – 100%.

53 000 paneli słonecznych

SEAT al Sol to jeden z najbardziej charakterystycznych projektów w strategii ochrony środowiska marki. To uruchomiona w 2013 roku największa elektrownia słoneczna w branży motoryzacyjnej, o powierzchni 276 000 m², co odpowiada wielkości 40 boisk piłkarskich.



Fabryka w Martorell wyposażona jest w blisko 53 000 paneli słonecznych i w ciągu roku wytwarza tyle energii, że można by dzięki niej codziennie naładować 3 miliony telefonów. Ponadto pozwala zmniejszać emisję o 8 300 ton CO₂ rocznie, czyli 10-krotnie więcej niż wchłania nowojorski Central Park.

- W 2016 roku zainwestowaliśmy blisko 23 miliony euro w poprawę stanu środowiska naturalnego. To wielka satysfakcja móc dziś powiedzieć, że już teraz udało nam się osiągnąć cel stawiamy sobie na rok 2018 i że postaviliśmy sobie kolejny ambitny cel na rok 2025 - mówi dr Andreas Tostmann, Wiceprezes SEAT-a ds. produkcji.

Kolejną ciekawostką wśród działań wdrożonych w 2016 roku jest projekt odzyskiwania energii, który polega na zainstalowaniu komórek w stosach lakierniczych, które przekształcają ciepło w energię elektryczną. SEAT realizuje także działania mające na celu podniesienie świadomości na temat strategii środowiskowej wśród pracowników, np. zakładając punkty informacyjne na terenie zakładu.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnoswiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.