

02/06/2017

SEAT ogłasza globalny konkurs na nazwę nowego SUV-a

Hiszpańska marka po raz pierwszy w swojej historii ogłasza konkurs na nazwę dla 7-miejscowego SUV-a, który na rynku pojawi się już w 2018 roku. Nazwa powinna kontynuować tradycję SEAT-a, czyli nawiązywać do obszaru geograficznego z Hiszpanii – słonecznej ojczyzny producenta – oraz odzwierciedlać wartości SEAT-a: dynamiczny charakter, wyrazisty design i innowacyjne technologie. Zgłoszenia przyjmowane są do 22 czerwca.

Jakie to uczucie, kiedy cały świat jeździ samochodem, którego nazwę stworzyłeś? Odpowiedź na to pytanie znali do tej pory jedynie inżynierowie SEAT-a. Aby uczcić wprowadzenie na rynek trzeciego już, największego SUV-a marki, SEAT po raz pierwszy w swojej historii wybór nazwy nowego modelu oddaje w ręce miłośników marki.

Naszym celem jest zaangażowanie i zachęcenie fanów SEAT-a na całym świecie do zaproponowania, a następnie zagłosowania na nazwę nowego SUV-a - mówi Luca de Meo, Prezes SEAT S.A. To zupełnie coś nowego dla marki, co na pewno zapisze się w jej historii - dodaje.

Konkurs składa się z czterech etapów:

1. Faza zgłoszeń. Do 22 czerwca każdy może zaproponować nazwę nowego modelu SEAT-a. Oprócz kryteriów geograficznych, propozycja powinna odzwierciedlać wartości marki – dynamikę, design oraz nowoczesne technologie – a także nawiązywać do cech SUV-a. Powinna być także łatwa do wymawiania w różnych językach. Podczas tego etapu, pod uwagę zostanie wzięta każda propozycja.

2. Faza preselekcji. Mając na uwadze powyższe kryteria, eksperci marki oraz Klienci z różnych państw podczas badań fokusowych wybiorą wspólnie co najmniej trzy nazwy, które zostaną poddane publicznemu głosowaniu. Nazwy te zostaną ogłoszone 12 września podczas Motor Show we Frankfurcie.

3. Głosowanie. Potrwa ono od 12 do 25 września. Zwycięży nazwa, która otrzyma najwięcej głosów.

4. Nazwę nowego SUV-a SEAT-a poznamy 15 października!

Zgłoszenia przyjmowane są od 07.06 do 22.06 za pośrednictwem strony internetowej:
<http://www.seat-auto.pl/samochody/nowy-duzy-suv/seeking-name.html>

Odkąd SEAT wprowadził na rynek model Ronda w 1982 roku, hiszpańskie krainy geograficzne użyły nazwy jego autom już 13 razy. Są to: wspomniana Ronda, Ibiza, Malaga, Marbella, Toledo, Inca, Alhambra, Cordoba, Arosa, Leon, Altea oraz dwa najnowsze, Ateca i Arona. Nowy SUV będzie numerem 14 na tej liście.

Korzenie producenta sięgają daleko w głąb Półwyspu Iberyjskiego - dokąd sięgną miłośnicy marki, aby zainspirować się podczas tworzenia nazwy nowego modelu? Tego dowiemy się już jesienią.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnoswiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.

SEAT Group employs more than 14,500 professionals at its three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza and Leon. Additionally, the company produces the Ateca and the Toledo in the Czech Republic, the Alhambra in Portugal and the Mii in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.

Materiały prasowe:



Ezequiel Avilés

Źródło: SEAT

[Pobierz >](#)



Ezequiel Avilés

Źródło: SEAT

[Pobierz >](#)



Ezequiel Avilés

Źródło: SEAT

[Pobierz >](#)

INFORMACJA PRASOWA

Dodatkowych informacji udziela:

Jakub Góralczyk

Kierownik ds. PR Marki SEAT

T / +48 616 273 063

M/ +34 690 406 063

jakub.goralczyk@seat-auto.pl

<http://mediaportal.seat-auto.pl>