

Kolejny dwucyfrowy wzrost sprzedaży SEAT-a!

29-05-2017

Wyniki sprzedaży SEAT-a szybują w górę. Pomiedzy styczniem a kwietniem globalne dostawy samochodów hiszpańskiego producenta wzrosły do 158 700 pojazdów, co stanowi wzrost o 14,5% w porównaniu do ubiegłego roku (138 600 aut). W Polsce w tym samym okresie zanotowano wzrost rejestracji nowych SEAT-ów o ponad 26% w stosunku do roku ubiegłego.

W samym kwietniu br. SEAT zanotował 16-procentowy przyrost realizacji zamówień w stosunku do kwietnia 2016.

- Kwietniowe wyniki sprzedażowe SEAT-a są kontynuacją wzrostu zapoczątkowanego w pierwszym kwartale roku - mówi Wayne Griffiths, Wiceprezes ds. Sprzedaży i Marketingu. - Dostawy napędza sprzedaż modeli Ateca i Leon. Ten drugi wzbudza szczególne zainteresowanie, także wśród Klientów flotowych. Wyniki SEAT-a wzmacnia również sprzedaż ostatnich modeli z czwartej generacji Ibizy - dodaje.

Dwucyfrowe wzrosty sprzedaży SEAT-a



Hiszpania, Wielka Brytania i Niemcy to wciąż trzy największe rynki SEAT-a. W pierwszych czterech miesiącach roku ojczyzna producenta pozostała jego głównym rynkiem – sprzedano tam 33 800 pojazdów (+22,9%). Tuż za nią uplasowały się Niemcy (29 700; +10,0%) i Wielka Brytania (20 800; +23,7%).

Francja, kolejny z rynków strategicznych SEAT-a, również osiągnęła bardzo dobre wyniki sprzedażowe – 8 800 pojazdów, co oznacza wzrost dostaw o 20,2%. Austria (6 300, +29,0%) i Szwajcaria (3 400; +69,6%) utrzymują silną tendencję wzrostową sprzedaży. W obu tych krajach SEAT jest jedną z 10 najlepszych marek pod względem sprzedaży. Producent z Hiszpanii zakończył pierwsze cztery miesiące roku z rekordową sprzedażą w Wielkiej Brytanii, Meksyku, Turcji, Austrii, Szwajcarii i Izraelu.



Także na polskim rynku sprzedaje się coraz więcej SEAT-ów. W okresie od stycznia do kwietnia 2017 SEAT zanotował wzrost rejestracji o ponad 26% w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku. Oznacza to, że na polskie drogi wyjechało niemal 4 000 nowych samochodów.

To efekt m.in. największej ofensywy produktowej w historii hiszpańskiej marki, w ramach której do tej pory w portfolio SEAT-a pojawiła się Ateca – pierwszy SUV marki – oraz Leon po faceliftingu. W 2017 roku SEAT wprowadził na rynek również najsilniejszą odmianę CUPRA w historii; auto o silniku 300 KM i napędzie 4x4, które do 100 km/h rozpędza się w 4,9 sekundy.

W ramach ofensywy produktowej na polskie drogi już wkrótce wyjadą pierwsze Ibizy V generacji oraz zupełnie nowy crossover o nazwie Arona.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 81% swojej produkcji do ponad 80 krajów za pośrednictwem ponad 1700 salonów dealerskich. W 2016 roku SEAT osiągnął zysk operacyjny na poziomie 143 mln euro, co jest najlepszym wynikiem w historii marki, oraz ogólnosiwiatową sprzedaż wynoszącą około 410 200 pojazdów.

Grupa SEAT zatrudnia 14 500 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.