



## Modele CUPRY i SEAT-a we flocie Grupy Atlas Ward

- Grupa Atlas Ward zawarła umowę na dostarczenie 129 samochodów marek SEAT i CUPRA.
- W wyposażeniu floty firm Atlas Ward oraz Inplag znalazły się modele takie jak: CUPRA Formentor, CUPRA Leon, SEAT Ibiza oraz SEAT Leon.
- Partnerem flotowym został autoryzowany dealer Motorpol Wrocław. Zamówienie zrealizowano w ramach współpracy z Volkswagen Financial Services.

Grupa Atlas Ward, lider generalnego wykonawstwa obiektów przemysłowych i logistycznych, ogłosiła zakup 129 samochodów od hiszpańskich marek SEAT i CUPRA, realizowany przez autoryzowanego dealera Motorpol Wrocław. Transakcja, wspierana przez Volkswagen Financial Services, obejmuje dostarczenie 60 pojazdów marki SEAT oraz 69 samochodów CUPRA. Wśród nich znalazły się modele takie jak: CUPRA Formentor, CUPRA Leon, SEAT Ibiza oraz SEAT Leon. Nowe pojazdy zasilą flotę firm Atlas Ward – lidera generalnego wykonawstwa obiektów przemysłowych i logistycznych oraz Inplag – eksperta instalacji przedsiębiorstwa zajmującego się m.in. instalacjami elektrycznymi, sanitarnymi i fotowoltaicznymi. Pierwsze samochody pojawiły się we flocie Grupy w marcu br.

### Niezawodna jakość

Wybór marek SEAT i CUPRA przez Grupę Atlas Ward nie był przypadkowy. Kluczowymi kryteriami, które przeważały na korzyść hiszpańskiego producenta były m.in. kompleksowa oferta produktowa marek SEAT i CUPRA, dynamiczny design samochodów i bogate wyposażenie dostępne w standardzie. Przedstawiciele Grupy Atlas Ward docenili również 5-letni okres gwarancji oraz możliwość testowania samochodów przed ich zakupem.

Flota pojazdów SEAT i CUPRA jest dla nas kolejnym etapem realizacji strategii operacyjnej Grupy Atlas Ward. Jesteśmy przekonani, że korzystanie z samochodów tych marek zapewni naszym zespołom bezpieczny i ekonomiczny transport – przyznaje Damian Pękała, przedstawiciel Grupy Atlas Ward.

### Współpraca na lata

Grupa Atlas Ward zdecydowała się na współpracę z Volkswagen Financial Services (firmą nr 1 w finansowaniu aut osobowych), doceniając elastyczność oferowanych warunków umowy, dostosowanych precyzyjnie do indywidualnych potrzeb klienta. Ponadto Volkswagen Financial Services zapewnia dostęp do bogatej sieci serwisowej, co stanowi dodatkowy atut dla floty Grupy Atlas Ward.



– Jestem dumna, że nasze samochody zostały wybrane przez Grupę Atlas Ward. To potwierdzenie, że marki SEAT i CUPRA realnie tworzą komplementarną ofertę, co pozwala na skuteczną obsługę różnych segmentów rynku flotowego. Docenienie jakości, niezawodności a przede wszystkim oryginalności i designu naszych modeli na rynku flotowym na pewno dopełni wizerunek firmy Atlas Ward. Wierzymy, że SEAT i CUPRA spełnią oczekiwania i potrzeby użytkowników, oferując im wyjątkowe doświadczenia z jazdy – podsumowuje Daria Zielaskiewicz, dyrektorka marek SEAT&CUPRA.

– To dla nas duże wyróżnienie, że Grupa Atlas Ward skorzystała ze wsparcia Volkswagen Financial Services w transformacji swojej floty. Cieszymy się, że nasz partner wybrał umowę w ramach Full Service Leasingu, która zakłada pełne serwisowanie ASO, obsługę oponiarską, assistance oraz zarządzanie szkodami. Jako Volkswagen Financial Services zbudowaliśmy swoją pozycję na rynku zarządzania flotą w Polsce, opierając się na kompleksowości usług oraz edukacji. Od lat szkolimy nie tylko rynek flotowy, ale i dealerów samochodowych. Chcemy i dążymy do tego, aby nasi klienci widzieli w nas konsultantów i doradców w całym złożonym procesie pozyskiwania samochodu – mówi Maciej Zwiewka, Dyrektor Departamentu Sprzedaży Flotowej w Volkswagen Financial Services.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągi, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor. Od tamtej pory stała się jedną z najszybciej rozwijających się marek samochodowych w Europie i z powodzeniem inspiruje europejskie rynki z Barcelony. CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2023 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 250 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, kierowca Formuły E Lucas Di Grassi, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

[www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora



tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA