

## Na co Polacy zwracają uwagę przy zakupie modelu SEAT Ibiza?

- W poprzednim roku SEAT Ibiza stanowił 5,3% całkowitej sprzedaży SEAT S.A., a prawie co dziesiąty klient hiszpańskiej marki zakupił ten model.
- Wśród polskich klientów największą popularnością cieszy się wersja wyposażenia Style, najczęściej z silnikiem 1.0 TSI o mocy 95KM z manualną skrzynią biegów.
- Aż 41% Polaków konfigurujących modele SEAT Ibiza decyduje się na wybór wirtualnego kokpitu, czyli cyfrowego ekranu o przekątnej 10,25 cala.

SEAT Ibiza, od momentu swojego debiutu w 1984 roku, nieprzerwanie łączy innowacyjność i styl z praktycznością, zdobywając serca kierowców na całym świecie. W tym roku z okazji 40. rocznicy istnienia tego kultowego modelu, SEAT wprowadził limitowaną edycję Anniversary Limited Edition. Hiszpańska marka wskazuje na co stawiają polscy konsumenci przy zakupie modeli Ibiza.

### SEAT Ibiza na polskim rynku w 2023 roku

W poprzednim roku model SEAT Ibiza stanowił 5,3% całkowitej sprzedaży SEAT S.A., a wśród samych pojazdów SEAT-a – aż 9,4%. Co więcej, Ibiza utrzymała udział w całym polskim rynku na poziomie 0,1%, co świadczy o stabilnej pozycji modelu wśród konsumentów.

Wśród polskich klientów największą popularnością cieszy się wersja wyposażenia Style, najczęściej z silnikiem 1.0 TSI o mocy 95KM z manualną skrzynią biegów. To wybór odzwierciedlający poszukiwanie optymalnego połączenia dynamiki jazdy, ekonomii i niezawodności. Pod względem kolorów, liderem jest energetyczny Desire Red, wybierany przez 23% klientów. Na drugim miejscu znajduje się elegancki Candy White, wybierany przez 14,5% kupujących, a TOP3 zamyka elegancki Magnetic Tech (10% udziału w gamie). Ta różnorodność świadczy o szerokim spektrum preferencji estetycznych polskich kierowców.

Polacy konfigurujący modele SEAT Ibiza najczęściej dodają wirtualny kokpit, czyli cyfrową tablicę przyrządów z ekranem 10,25 cala. Decyduje się na niego aż 41% klientów, co podkreśla zainteresowanie nowoczesnymi technologiami i komfortem użytkowania. Z kolei koło zapasowe, wybrane przez było 39% kupujących, świadczy o praktycznym podejściu Polaków i dbałości o bezpieczeństwo. Natomiast Pakiet zimowy, preferowany przez 17% klientów, podkreśla pragmatyzm i chęć przygotowania na różnorodne warunki drogowe.

### Jubileuszowa edycja limitowana

SEAT Ibiza Anniversary Limited Edition to hołd dla 40-letniej historii modelu, łączący klasyczne wartości z nowoczesnością. Egzemplarze z tej edycji wyróżnia nowy kolor lakieru Graphene Grey, a także 18-calowe obręcze Cosmo Grey. W kabinie można zobaczyć również ergonomiczne tekstylne fotele Bucket. Każdy egzemplarz na zewnętrznej stronie drzwi kierowcy i pasażera jest opatrzony napisem „Anniversary Limited Edition”. To propozycja dla miłośników marki i modelu, pragnących być częścią wyjątkowej historii Ibizy. SEAT Ibiza Anniversary Limited Edition zostanie wprowadzony na rynek

europejski w pierwszym kwartale 2024 roku. Na ten moment producent nie podaje informacji na temat dostępności jubileuszowego modelu w poszczególnych krajach.

**SEAT S.A.** jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

**SEAT** to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonemu w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT Media Portal