

40 lat SEAT-a Ibizy – dekady ewolucji hiszpańskiej ikony

- **Od roku 1984, kiedy światło dzienne po raz pierwszy ujrzał model SEAT Ibiza, samochód ten doczekał się pięciu generacji.**
- **Na przestrzeni czterech dekad na rynek trafiło ponad 6 milionów egzemplarzy, co czyni Ibizę bestsellerowym samochodem tego hiszpańskiego producenta.**
- **Pierwsza generacja Ibizy stanowi solidny fundament, na jakim oparty został wieloletni sukces marki SEAT.**

Od premiery w 1984 roku model SEAT Ibiza doczekał się aż pięciu różnych generacji i sprzedał się w ilości 6 mln egzemplarzy. Samochód ten dość szybko stał się kultowym modelem hiszpańskiej marki, przyciągając uwagę przede wszystkim młodych klientów, zainteresowanych innowacjami oraz nowinkami technologicznymi, jakie oferowały poszczególne generacje na przestrzeni minionych lat.

Solidny fundament pod sukces SEAT-a

SEAT Ibiza MK 1, zaprezentowany w 1984 roku, stanowił odważny krok, a zarazem kamień milowy w rozwoju przedsiębiorstwa. Był to pierwszy model, który został opracowany przez SEAT-a jako niezależnego producenta, bez wykorzystania wsparcia technicznego innych marek. Ibiza powstała w oparciu o projekt wyglądu zewnętrznego autorstwa słynnego Giorgetto Giugiaro, jedynie jej wnętrze zostało zaprojektowane przez firmę Karmann, a układ napędowy – przez Porsche. Pierwsza generacja (produkowana w latach 1984-1993) przyciągała wzrok nie tylko wyglądem zewnętrznym, ale i aluminiowymi felgami, które nadawały jej sportowego charakteru.

W latach 1993-2002 na rynku pojawiła się Ibiza MK 2, wyprodukowana w fabryce w Martorell i ponownie zaprojektowana przez Giugiaro. Kształt pojazdu stał się bardziej aerodynamiczny, zaokrąglony, a tym samym nadał Ibizie jeszcze bardziej sportowego charakteru. Pomimo kompaktowego kształtu, samochód zapewniał dużo przestrzeni wewnątrz, skrywając pod maską 2-litrowy silnik benzynowy z wtryskiem, co czyniło go pojazdem o największej pojemności w swoim segmencie. Druga generacja Ibizy była lekka (zaledwie 1010 kg) i łatwa w prowadzeniu dzięki wspomaganiu kierownicy, a jej atuty potwierdzone zostały m.in. podczas Rajdowych Mistrzostw Świata, w słynnym Rajdzie Monte Carlo oraz zwycięstwami Rajdowego Pucharu Świata FIA pojazdów dwulitrowych w latach 1996-1998.

Krok w nowe tysiąclecie

Nowa era w historii ludzkości przyniosła ze sobą kolejną generację kultowego już wówczas modelu. Ibiza MK 3 po raz pierwszy została zaprezentowana w 2001 roku w ramach Bologna Motor Show, z miejsca pokazując postęp, jakiego SEAT dokonał pod względem jakości produkcji, osiągów, inżynierii i projektowania. Tym razem za deską kreślarską stanął inny legendarny projektant – Walter de Silva, nadając Ibizie nowej energii i sportowego charakteru. W efekcie bryła samochodu przywołała na myśl zwinność, która znalazła odzwierciedlenie w zwiększonej do 130 KM mocy silników. Do 2004 roku, kiedy Ibiza świętowała 20-lecie istnienia, sprzedane zostały ponad 3 mln egzemplarze

wszystkich trzech modeli, a na rynku pojawiła się nowa, sportowa wersja FR, oferująca m.in. turbodoładowany 1,8-litrowy silnik o mocy 150 koni mechanicznych.

W 2009 roku Ibiza skończyła 25 lat, a rok wcześniej do produkcji trafiła czwarta generacja modelu, wyróżniająca się ostrymi, geometrycznymi liniami. Model ten, dostępny zarówno w 3- jak i 5-drzwiowej wersji oraz jako kombi, powstał w oparciu o projekt Luca Donkerwolke'a, a zmiany objęły także wnętrze samochodu. Pojawiły się poduszki powietrzne chroniące głowę, system ESP, funkcja Hill Hold Control czy też system ostrzegania o niskim ciśnieniu opon. W efekcie Ibiza zajęła pierwsze miejsce w swojej klasie, uzyskując solidne wyniki w testach zderzeniowych Euro NCAP. Produkowany do 2017 roku model dostępny był zarówno z jednostkami benzynowymi, jak i wysokoprężnymi o mocy od 70 KM do 105 KM, a jedną z zastosowanych w Ibizie MK 4 nowości była 7-biegowa skrzynia biegów DSG z układem podwójnego sprzęgła.

Ku cyfrowej rewolucji

Produkowana od 2017 roku piąta generacja SEAT-a Ibizi stanowi płynne wejście w erę cyfryzacji oraz świadomości ekologicznej. Kierowcy zyskali pełną kontrolę zarówno we wnętrzu, jak i na zewnątrz samochodu, dzięki pojawieniu się systemu Android Auto i Apple CarPlay, a także łączności za pośrednictwem SEAT CONNECT. Co jednak najważniejsze, SEAT Ibiza MK 5 stał się najbezpieczniejszym samochodem w historii marki, dzięki wykorzystywaniu zaawansowanych systemów. Były nimi technologie Travel Assist, Lane Assist, Side Assist oraz rozpoznawanie znaków drogowych, przy równoczesnym nieodbieraniu kierowcy przyjemności prowadzenia samochodu.

SEAT S.A. jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej.
<https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

SEAT to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzonemu w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

Hola!



tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal