

## Emocje, rytm i technologia. Siła Beats Sound System w modelach SEAT-a

- Hiszpańska marka przez lata angażowała się w słynne przedsięwzięcia muzyczne takie jak Primavera Sound, Lollapalooza, czy Open'er Festival.
- Zebrane doświadczenie zainspirowało inżynierów dźwięku z zespołu Car Audio and Infotainment SEAT-a do prac nad systemami nagłośnienia w nowych modelach.
- W efekcie każdy z głośników jest rozmieszczony w strategicznym miejscu, co zapewnia najlepszą jakość dźwięku, bez uszczerbku dla ergonomii i bezpieczeństwa.

Samochód jest jednym z miejsc, w którym ludzie często słuchają muzyki, ale niejednokrotnie jest to także przestrzeń, w której najtrudniej uzyskać dobrej jakości dźwięk. SEAT przy współpracy z firmą Beats projektuje zestawy nagłośnienia samochodowego, dzięki którym w kabinie można poczuć się niemal jak na sali koncertowej.

### SEAT żyje muzyką

Hiszpańska marka przez lata angażowała się w słynne przedsięwzięcia muzyczne. Dzięki współpracy z organizatorami wydarzeń takich jak Primavera Sound, Lollapalooza, czy Open'er Festival SEAT wie, jakiego rodzaju emocje towarzyszą uczestnikom takich festiwali i robi wszystko, by przenieść je do wnętrza samochodu.

Inżynierowie z zespołu Car Audio and Infotainment w spółce SEAT są zaangażowani w prace nad rozwojem nowych modeli już na wczesnych etapach produkcji. Dzięki temu mogą zaaranżować wszystkie elementy składające się na system dźwiękowy w pojeździe, by zapewnić jak najlepszy dźwięk. W efekcie każdy z głośników, których w kabinie może być nawet 10, jest rozmieszczony w strategicznym miejscu i skierowany zgodnie z zaleceniami inżynierów dźwięku. Co więcej, każde rozwiązanie jest testowane, a także odpowiednio optymalizowane. Wszystko to ma na celu zapewnienie najlepszej jakości dźwięku, bez uszczerbku dla ergonomii oraz bezpieczeństwa pojazdu.

### Niech zabrzmi muzyka: zestawy nagłośnienia Beats

Inżynierowie SEAT-a projektując systemy nagłośnienia samochodowego korzystają z doświadczeń i produktów renomowanego partnera – marki Beats. Dzięki temu miejskie modele marki, takie jak Ibiza czy Arona, mogą zostać dodatkowo wzbogacone o zestaw BeatsAudio, składający się ze wzmacniacza, sześciu głośników i subwoofera. Z kolei w Leonie czy Atece, topowy zestaw Beats Sound System o mocy 340W składa się ze wzmacniacza, subwoofera i aż 9 głośników.

*– Zaawansowane systemy audio w modelach SEAT-a wpływają na to, że każdy przejazd jest nie tylko bardziej komfortowy, ale też pełen doskonałych wrażeń dźwiękowych. Współpraca z Beats pozwala na integrację najnowszych innowacji w dziedzinie akustyki, zapewniając, że każdy element systemu – od głośników po wzmacniacz – jest zoptymalizowany do specyfikacji naszych samochodów. Dzięki temu klienci mogą liczyć na prawdziwie festiwalowe brzmienia muzyczne w podróży – mówi Katarzyna Dziomdziora, PR managerka marek SEAT i CUPRA.*

**SEAT S.A.** jest jedyną firmą, która projektuje, rozwija, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Ta międzynarodowa spółka, należąca do Grupy Volkswagen, ma swoją siedzibę w Martorell (Barcelona) i sprzedaje pojazdy pod szyldami marek CUPRA i SEAT.

SEAT S.A. jest globalnym graczem na rynku samochodowym, który eksportuje ponad 80% swoich pojazdów i jest obecny w ponad 70 krajach na całym świecie. Firma zatrudnia ponad 14 000 specjalistów i posiada fabryki zlokalizowane w Martorell, El Prat de Llobregat oraz Barcelonie. W zakładach tych powstają modele, takie jak Ibiza, Arona, Leon oraz CUPRA Formentor. Ponadto SEAT S.A. produkuje modele CUPRA Born i SEAT Tarraco w Niemczech oraz model Ateca w Czechach.

SEAT MÓ to jednostka biznesowa firmy zajmująca się produktami i rozwiązaniami w zakresie miejskiej mobilności, a jej centra operacyjne obejmują również zakłady rozwoju oprogramowania SEAT CODE oraz CASA SEAT, zlokalizowane w samym sercu Barcelony. Jej ambicją jest oferowanie zrównoważonej i przystępnej cenowo mikromobilności elektrycznej. <https://www.seatmo.com/>

Firma odgrywa wiodącą rolę w przekształcaniu Hiszpanii w centrum pojazdów elektrycznych w Europie. Dzięki projektowi Future: Fast Forward, SEAT S.A., Grupa Volkswagen, PowerCo i ich partnerzy zainwestowali 10 miliardów euro w elektryfikację Hiszpanii.

**SEAT** to jedna z najbardziej kultowych i rozpoznawalnych międzynarodowych marek w Hiszpanii. Założona ponad 70 lat temu, oferuje samochody, które są częścią życia ludzi od pokoleń. Dzięki przyciągającym wzrok projektom tworzone w Barcelonie, marka SEAT przyciąga nowych klientów Grupy Volkswagen.

SEAT oferuje obecnie modele od najbardziej wydajnych, tradycyjnych silników spalinowych po hybrydy typu mild i plug-in: SEAT Ibiza - młodzieżowy samochód marki; SEAT Arona - wszechstronny miejski SUV; SEAT Leon i Leon Sportstourer, przestronne i sportowe samochody kompaktowe; SEAT Ateca - SUV o nowoczesnym i efektownym designie; oraz SEAT Tarraco - duży SUV marki. W 2022 roku SUV-y SEAT-a stanowiły ponad połowę sprzedaży marki. <https://www.seat.com/>

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

[katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl](mailto:katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

[seat@walk.pl](mailto:seat@walk.pl) | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT Media Portal