



CUPRA wzmacnia swoją więź z padlem i napędza rozwój tego sportu

- Barcelońska marka wkroczyła na korty do padla w 2019 roku, gdy została sponsorem premium World Padel Tour.
- Przez ostatnie 5 lat ponad 20 rynków CUPRY na świecie zorganizowało turnieje, współpracowało z federacjami i stworzyło oficjalne drużyny padla w swoich krajach.
- W 2024 roku marka została sponsorem ponad 20 międzynarodowych i 130 lokalnych turniejów w 14 krajach i współpracuje z 140 klubami oraz rozwija społeczność CUPRA Padel Tribe.
- CUPRA połączyła siły z RL9 Team, drużyną padla prowadzoną przez piłkarza FC Barcelony Roberta Lewandowskiego.

Barcelońska marka wkroczyła na korty do padla w 2019 roku, gdy została sponsorem premium World Padel Tour. Podobnie jak podróż CUPRY, popularność i wpływ padla wzrosły w ostatnich latach, przewyższając wszystkie inne sporty pod względem zainteresowania w Europie i stając się drugim najczęściej uprawianym sportem w Hiszpanii. Obecnie wskazuje się, że na świecie jest już ponad 25 mln graczy w ponad 110 krajach, a na całym świecie istnieje ponad 50 tys. kortów do padla.

Bieżące działania CUPRY, które zmierzają do popularyzacji tego sportu to: budowanie społeczności CUPRA Padel Tribe, czyli grupy utalentowanych młodych osób, których łączy ambicja, by wygrywać; przedłużenie umów sponsorskich marki z Międzynarodową Federacją Padla; oraz wspieranie nowego partnerstwa z Premier Padel, w ramach turnieju, który odbywa się w dniach 22–28 kwietnia w Brukseli.

– CUPRA i padel mają wspólne wartości oraz aspiracje, które są reprezentowane poprzez rywalizację, pasję, i emocje. Jesteśmy zaangażowani w rozwój padla niemal od samego początku istnienia marki i nigdy nie przestaliśmy wierzyć w jego potencjał. Jego obecny, globalny sukces udowodnił, że mieliśmy rację, a CUPRA będzie nadal wspierać padla z ambicją uczynienia z niego dyscypliny olimpijskiej – powiedział Ignasi Prieto, Chief Brand Officer marki CUPRA.

Rewolucja padla

CUPRA od samego początku współpracuje z klubami, sponsoruje lokalne i amatorskie turnieje oraz pomaga w odkrywaniu młodych talentów. Wspieranie rozwoju padla jest priorytetem strategii marki, która przywiązuje dużą wagę do budowania zgranej społeczności graczy na poziomie międzynarodowym.

W ciągu ostatnich 5 lat ponad 20 rynków CUPRY w Europie i na świecie zorganizowało turnieje, współpracowało z federacjami i stworzyło oficjalne drużyny padla w swoich krajach. W tym roku



marka sponsoruje ponad 20 międzynarodowych i 130 lokalnych turniejów w 14 krajach, współpracuje z 11 krajowymi federacjami i 140 klubami oraz z powodzeniem rozwija społeczność CUPRA Padel Tribe.

Społeczność CUPRA Padel Tribe

Najnowszym przełomowym posunięciem CUPRY jest to, że marka połączyła siły z RL9 Team, drużyną padla prowadzoną przez piłkarza FC Barcelony Roberta Lewandowskiego, który będzie rywalizować o puchar Hexagon. Organizowane przez twórców Formuły E, te przełomowe zawody wprowadzają wyjątkową strukturę drużyn, w skład której wchodzi zespoły prowadzone przez ikony sportu i gwiazdy, takie jak Rafa Nadal i Eva Longoria. Ta współpraca, ogłoszona w CASA SEAT, wyznaczyła nowy rozdział dla barcelońskiej marki.

CUPRA to niekonwencjonalna marka, łącząca emocje, elektryfikację i sportowe osiągnięcia, która zadebiutowała na rynku w 2018 roku modelem Formentor i od tamtej pory z powodzeniem inspirowała europejskie rynki z Barcelony. Siedziba główna marki i oddział CUPRA Racing znajdują się w Martorell (Barcelona). CUPRA posiada także globalną sieć wyspecjalizowanych punktów sprzedaży – CUPRA Studio.

Hiszpański producent udowadnia, że elektryfikacja i sportowy charakter idealnie do siebie pasują, a w 2022 roku marka osiągnęła rekordowy poziom sprzedaży, dostarczając ponad 150 000 pojazdów. Każda kolejna premiera to nowy kamień milowy w definiowaniu charakteru marki, który wyraża się ambitnym i oryginalnym designem: CUPRA Ateca, wyjątkowy samochód w segmencie kompaktowych SUV-ów; CUPRA Leon, pierwszy zelektryfikowany model dzięki hybrydowemu silnikowi elektrycznemu typu plug-in; CUPRA Formentor, pierwsze auto opracowane w całości przez hiszpańskiego producenta i jak do tej pory, najlepiej sprzedający się model marki; oraz CUPRA Born, pierwszy w 100% elektryczny pojazd, który wyjechał z katalońskiej fabryki. W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. Natomiast w 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Z kolei na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym i mobilnym piłkarskiej drużyny FC Barcelona, sponsorem premium World Padel Tour oraz oficjalnym fundatorem eSports Club Finetwork KOI. Jest jedną ze światowych marek motoryzacyjnych, która bierze udział w wyścigach EXTREME E i Formuły E. CUPRA Tribe składa się z zespołu ambasadorów, którzy chcą być siłą napędową zmian. Wśród jego członków są m.in. hiszpański reżyser i producent filmowy J.A. Bayona, artysta uliczny TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty i Saul Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz dwukrotna zdobywczyni Złotej Piłki i nagrody FIFA Alexia Putellas.

www.cupraofficial.com

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasiłak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl