



## Dlaczego warto wybrać matowy lakier w samochodzie?

- Z okazji Międzynarodowego Dnia Mycia Samochodów, który przypada 19 maja, marka CUPRA zwraca uwagę na coraz popularniejsze wśród polskich użytkowników auta z lakierami o matowym wykończeniu i wskazuje na ich najważniejsze zalety.
- Takie pojazdy częściej przyciągają zainteresowanie wśród przechodniów ze względu na ich wyjątkowy i niecodzienny wygląd. To również aspekt mocno wyróżniający modele CUPRY spośród pozostałych samochodów na rynku.
- Niemal co dziesiąty polski kierowca w zeszłym roku i pierwszym kwartale obecnego zdecydował się na zakup CUPRY Formentor w matowym lakierze w kolorach Magnetic Tech Matt lub Petrol Blue Matt.

Lakiery o matowym wykończeniu stanowią ciekawą odmianę od powszechnych na rynku wersji o wysokim połysku. Należy pamiętać, że matowe wykończenia najczęściej są stosowane w przypadku jednolitych i ciemnych kolorów. Przy tego typu rozwiązaniach dochodzi do pełnego rozproszenia światła, przez co nie odbija się ono na karoserii pojazdu i daje atrakcyjny efekt. Co się z tym wiąże i jakie są zalety takiego wykończenia?

### Kiedy powstał matowy lakier?

Historia lakierów matowych w samochodach sięga lat 40. ubiegłego wieku. Swoje korzenie ma w świecie tuningu i pojazdach typu hot rod – pierwszych niespotykanych w tamtych czasach kierunkach modyfikacji aut. Początkowo wersje matowe były traktowane jako tańsze alternatywy standardowych rozwiązań tuningowych. Wraz z rozwojem dziedziny tuningu i detalingu oraz zwiększoną dostępnością materiałów czy specjalistów się nią zajmujących, znaczenie matowych lakierów samochodowych na rynku znacznie wzrosło.

### Dlaczego warto zdecydować się na matowe wykończenie?

Wśród zalet wynikających z wyboru takiego rozwiązania, jest z pewnością oryginalny wygląd samochodu. Matowe wykończenie w specyficzny sposób rozprasza światło, dzięki czemu wizualnie wygładza kształty karoserii.

Wybór matowego lakieru w samochodzie daje również możliwość wyróżnienia się kierowcy pomiędzy pozostałymi użytkownikami dróg. Samochody z matowym wykończeniem często przyciągają wzrok innych osób.

To rozwiązanie nie jest jeszcze dość powszechne wśród właścicieli pojazdów. Z tego względu pozwala im się wyróżnić. W Polsce klienci marki CUPRA decydują się na matowy lakier stosunkowo często. W roku 2022 oraz pierwszym kwartale roku 2023 stanowił on łącznie prawie 10% wśród sprzedanych Formentorów – większość klientów wybrała wersję Magnetic Tech Matt, natomiast pozostali zdecydowali się na lakier Petrol Blue Matt. Wyniki pokazują, że opcja



dostępna w ofercie hiszpańskiego producenta wciąż pozostaje w kategorii premium. Klienci mają również coraz więcej dostępnych wariantów personalizowania swojego pojazdu takich jak pakiety bezpieczeństwa, system audio premium czy dobór felg np. w pakiecie Copper+.

### **Wskazówki pielęgnacyjne**

Pielęgnacja matowych lakierów oraz ich konserwacja znacząco różni się od standardowych wersji. Podstawą jest regularne mycie samochodu. Najlepszym rozwiązaniem jest czyszczenie pojazdu od razu po zauważeniu jakichkolwiek zanieczyszczeń w delikatny sposób miękką gąbką lub ściereczką z mikrofibry.

Eksperti marki CUPRA sugerują również, by do pielęgnacji aut w matowym wykończeniu stosować specjalne środki czyszczące przeznaczone do lakieru matowego, które nie zawierają substancji polerskich ani uszlachetniających.

Zdaniem specjalistów, kierowca powinien szczególną uwagę poświęcić podczas parkowania swojego pojazdu ze względu na zwiększone prawdopodobieństwo zarysowania lub uszkodzenia powierzchni lakieru. Bardzo dobrym i skutecznym rozwiązaniem jest zabezpieczenie auta folią PPF lub powłoką ceramiczną, która nie tylko chroni lakier przed zarysowaniami, ale także zapewnia jego hydrofobowość. Folia ta posiada właściwości, które chronią narażoną na liczne uszkodzenia warstwę lakieru, a wytworzona przez nią powłoka charakteryzuje się dużą odpornością na ścieranie, uderzenia kamieni, jak również działanie substancji chemicznych.

CUPRA to marka łącząca niekonwencjonalny styl, emocje i wyjątkowe osiągi. Powstała w 2018 roku w Barcelonie. Siedziba firmy znajduje się w miejscowości Martorell, a sprzedaż odbywa się poprzez sieć wyspecjalizowanych punktów na całym świecie.

W 2022 roku marka CUPRA kontynuowała bezprecedensowy wzrost sprzedaży, uzyskując poziom niemal 152 900 sprzedanych modeli na całym świecie. Wynik ten okazał się ogromnym sukcesem, ponieważ marka osiągnęła tym samym 93% wzrost sprzedaży w stosunku do roku ubiegłego (80 000 sprzedanych aut).

Udowadniając, że elektryfikacja i sportowy charakter doskonale do siebie pasują, w 2021 roku CUPRA zaprezentowała pierwszy w 100% elektryczny samochód marki – CUPRA Born. W 2022 roku firma poszerzyła gamę tego modelu o pojazdy z różnymi pojemnościami akumulatorów, a także o mocniejszą wersję e-Boost. Marka wprowadziła również ekskluzywną, limitowaną edycję modelu CUPRA Formentor VZ5.

W 2023 roku swoją premierę miał drugi całkowicie elektryczny model marki – CUPRA Tavascan. W 2024 roku na rynku motoryzacyjnym pojawi się pierwszy zelektryfikowany sportowy SUV, czyli CUPRA Terramar. Natomiast na rok 2025 planowana jest premiera najbardziej radykalnej interpretacji miejskiego samochodu elektrycznego marki, inspirowanej koncepcją CUPRA Raval.

CUPRA jest oficjalnym partnerem motoryzacyjnym klubu FC Barcelona oraz sponsorem zawodów World Padel Tour i eSports Club Finetwork KOI. Wspiera takie projekty jak festiwal Primavera Sound oraz produkcja łodzi motorowych we współpracy z De Antonio Yachts.



Ambasadorzy marki stanowią część międzynarodowego zespołu CUPRA Tribe i chcą być siłą napędową zmian. Wśród nich są: miejski artysta działający pod pseudonimem TV Boy, złoci medaliści olimpijscy Adam Peaty, Melvin Richardson i Saúl Craviotto, niemiecki bramkarz Marc ter Stegen oraz zdobywczyni Złotej Piłki i najlepsza piłkarka FIFA, Alexia Putellas. Od 2022 roku polskim Partnerem marki CUPRA jest Szymon Godziek, zawodnik specjalizujący się w ekstremalnym freestyle'u MTB i freeride.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Katarzyna Dziomdziora

tel. kom.: +48 690 406 350

katarzyna.dziomdziora1@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Agnieszka Kłusek | kom. +48 793 355 583

Dominika Nosal | kom. +48 797 970 431

Marta Wasilak | kom. +48 572 728 597

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [https://twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA