

# SEAT wzmacnia strategię globalizacji i rozpoczyna montaż Arony i Leona w Algierii

Rozwój SEAT-a poza Europą trwa. Ambitna strategia globalizacyjna hiszpańskiego producenta nabiera nowego tempa wraz z ostatecznym montażem SEAT-a Arony i Leona w fabryce należącej do Grupy Volkswagen i SOVAC, importera Grupy w Relizane.

Arona i Leon podążają drogą sukcesu wyznaczoną przez Ibizę. Podobnie jak w przypadku tego modelu, oba pojazdy produkowane są w fabryce w Martorell, a końcowy montaż na rynek algielski odbywa się w zakładzie Relizane.

SEAT Ibiza, który montowany jest w Algierii od momentu otwarcia fabryki rok temu, spowodował znaczny wzrost sprzedaży SEAT-a w tym kraju. W pierwszych sześciu miesiącach 2018 roku SEAT dostarczył 11 400 samochodów do Algierii, która stała się jednym z największych rynków zbytu marki.

*- Aby wzmocnić naszą strategię globalizacji, montujemy nasze modele poza Europą, tak jak robią to inni europejscy producenci samochodów. Algieria jest naszym pierwszym krokiem w kierunku realizacji celów. To jeden z głównych rynków w regionie i realna szansa na rozwój SEAT-a. Podobne możliwości dostrzegamy w pozostałych krajach Afryki Północnej, gdzie SEAT jest odpowiedzialny za przewodzenie rozwojowi Grupy Volkswagen. Arona i Leon poszerzają gamę produktów, które oferujemy w Algierii, pozwoli nam to ugruntować naszą pozycję w tym kraju. Dziś jesteśmy jedną z najszybciej rozwijających się marek w Europie i ten sukces chcemy powtórzyć globalnie – mówi Wiceprezes SEAT-a ds. marketingu i sprzedaży, Wayne Griffiths.*

W celu kontynuacji rozwoju globalnego, SEAT podpisał w zeszłym tygodniu umowę, na mocy której nawiązał współpracę ze spółką JAC Volkswagen i został jej udziałowcem. Umowa obejmuje również wprowadzenie marki SEAT w Chinach na lata 2020-2021 i czyni z niej wiodącą markę Grupy Volkswagen w tym projekcie.



## **Doskonale zakończenie pierwszego półrocza**

Doskonale wyniki firmy SEAT w Algierii są jednym z kluczowych czynników napędzających wzrost globalnej sprzedaży w pierwszych sześciu miesiącach 2018 roku. SEAT potwierdził swój rekord i przekroczył najwyższy w historii poziom sprzedaży, dostarczając 289 900 samochodów na całym świecie, czyli o 17,6 proc. więcej niż w tym samym okresie 2017 roku (246 500).

Na sukces ten wpłynęły bardzo dobre wyniki fabryki w Martorell, która zakończyła jeden z najlepszych pierwszych półrocznych okresów w swojej historii. Wyprodukowano 283 312 pojazdów, co oznacza wzrost produkcji o 20,6 proc. w porównaniu z pierwszym półroczem 2017 roku, a zakład osiągnął poziom wykorzystania zdolności produkcyjnych wynoszący 95 proc. obecnej maksymalnej zdolności produkcyjnej, co odpowiada 2300 samochodom dziennie.

## **DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.