

SEAT rozkręcił Primavera Sound w Barcelonie!

SEAT po raz drugi został partnerem festiwalu Primavera Sound, jednego z najbardziej rozpoznawalnych wydarzeń muzycznych na świecie. Pod słonecznym niebem Barcelony pojawiły się tysiące miłośników dobrego brzmienia, wspólnie inaugurując sezon letnich festiwali w Europie.

Aby poczuć atmosferę Primavera Sound, mieszkańcy i odwiedzający Barcelonę mogli wziąć udział w wyjątkowym wydarzeniu. Fasada Torre Glòries, słynnego wieżowca, rozbłysła kolorowym światłem w rytm miksowanej na żywo muzyki.

– Dla SEAT-a rola partnera strategicznego Primavera Sound wykracza daleko poza zwykłe sponsorowanie festiwalu. Chcemy zapewniać przeżycia, pobudzać uczucia i emocje jego gości i mieszkańców Barcelony – podkreśla Susanne Franz, Dyrektor SEAT-a ds. marketingu globalnego. – To idealne tło dla kreatywności i zainspirowania wszystkich naszym młodym, innowacyjnym duchem – dodaje.

Robot za konsolą i DJ na żądanie

Barcelona jest miastem, które promuje kulturę i wspólne projekty. Efektem tego jest trzykrotny projekt z udziałem SEAT-a, Universitat Politècnica de Catalunya i Primavera Sound. Międzynarodowy multidyscyplinarny zespół obejmujący naukowców, twórców i profesjonalnego DJ-a współpracował przy opracowywaniu zaawansowanego systemu automatycznego, czego efektem jest CB77, robot DJ, który naśladuje technikę ludzkiego DJ-a, by odtwarzać utwory wybrane przez uczestników. W zależności od długości utworu robot porusza się w różny sposób, aby zachęcić publiczność do wspólnej zabawy.

SEAT Village, specjalnie wydzielona przestrzeń na terenie festiwalu, objęła także jego premierową scenę – Radio Primavera Sound. Wystąpiło na niej wielu muzyków, którzy zabrali miłośników muzyki w podróż przez 17-letnią historię imprezy. Każdego dnia goście festiwalu mogli wybierać swoje ulubione utwory, które zabrzmiały ze sceny, na której pojawili się DJ-e jak: Jonathan Villicaña, Karrera czy Miqui Puig.

Mobilność w rytm muzyki

Jako marka zaangażowana w mobilność, SEAT w tym roku wspierał Primavera Sound w działaniach z tego właśnie zakresu na terenie festiwalu rozciągającym się na prawie 3 kilometry. Podczas 4-dniowego festiwalu SEAT organizował przejazdy autobusowe pomiędzy czterema kluczowymi miejscami wzdłuż dwóch tras. Jedna z nich prowadziła do głównej sceny, której sponsorem był hiszpański producent.

Międzynarodowa sztuka uliczna

Sztuka miejska silnie zaznaczyła swoją obecność podczas Primavera Sound, ale ważną rolę odegrała też druga edycja Barcelona Creative Wall. W efekcie tej inicjatywy na 55-metrowym



murze usytuowanym przy wejściu do festiwalu w Parc del Fòrum powstało wspólne dzieło wielokulturowej sztuki ulicy, stworzone przez takich artystów jak: Axe Colours (Hiszpania), Kef! (Niemcy), Kashink (Francja), TV_Boy (Włochy), Paola Delfin (Meksyk) i Mrcenzone (Wielka Brytania). Każdy z nich miał okazję wyrazić swoje indywidualne spojrzenie na tematy związane z miastem i jego charakterystyczne cechy, takie jak światło, kultura, dźwięk, kuchnia i sztuka.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.