

SEAT: brzmienie jak ze studia nagraniowego w Twoim samochodzie

Długie wycieczki za miasto w towarzystwie rodziny, codzienna droga do pracy i z powrotem lub stanie w korku. Samochód to miejsce, gdzie często słucha się muzyki, a jednocześnie jedno z tych, w których trudno uzyskać dobre brzmienie. Czy we wnętrzu auta można usłyszeć dźwięki jak w sali koncertowej? SEAT to sprawdził!

Jeszcze kilka dekad temu zespół pracowników Car Audio i Infotainment włączał się do prac w dalszych etapach projektowania samochodu, a dziś jest podczas nich obecny od początku. – *Naszym celem jest aranżacja wszystkich elementów składających się na system dźwiękowy w pojeździe w taki sposób, aby zapewnić w nim jak najlepszy dźwięk* – wyjaśnia José Luis Álvarez, inżynier z działu Infotainment.

Do dziesięciu strategicznie rozmieszczonych głośników

Lokalizacja i orientacja głośników to jeden z najważniejszych aspektów, które biorą pod uwagę inżynierowie. W zależności od modelu może pojawić się w nim od sześciu do dziesięciu głośników, które są źródłem tonów niskich, średnich i wysokich. Ich ostateczna pozycja musi uwzględniać zarówno aspekty estetyczne, jak i bezpieczeństwa. – *Na jakość dźwięku wpływa także układ kabiny pasażerskiej* – dodaje Adrián Mateo, inżynier dźwięku Car Audio w firmie SEAT.

Najcichszy pokój

Komora bezechowa jest dźwiękoszczelnym pomieszczeniem zaprojektowanym do pochłaniania fal dźwiękowych – to właśnie tam jest testowana jakość dźwięku z głośników. Dalsze testy wykonywane są w laboratorium elektronicznym w celu weryfikacji pracy radia i wzmacniaczy. To tylko dwa z wielu testów przeprowadzanych na całym systemie dźwiękowym po to, aby żaden inny element, taki jak kurz, wilgoć lub wibracje, nie wpłynął na jakość dźwięku.

– *Projektując system dźwiękowy, chcieliśmy dać jego użytkownikom wrażenie, że słuchają muzyki w sali koncertowej, a nie w samochodzie* – wyjaśnia José Luis Álvarez. Chociaż nie wszystkie głośniki znajdują się z przodu samochodu, jego zadaniem jest stworzenie takiego efektu. Praca inżyniera dźwięku polega na użyciu technik i narzędzi wykorzystywanych w salach koncertowych lub studiach nagraniowych. Jedną z nich jest korekcja, która precyzyjnie optymalizuje tony niskie, średnie i wysokie. Testy te są przeprowadzane z różnymi źródłami dźwięku: z radia, mp3 lub telefonu komórkowego. Wykorzystują one także różne gatunki muzyczne, od hip hopu i jazzu po kompozycje instrumentalne i wokalne, aby zapewnić najlepszą możliwą jakość dźwięku przez cały czas.



W trasie

Wszystkie testy wykonywane są także podczas jazdy samochodem, aby sprawdzić oddziaływanie czynników zewnętrznych i pracy auta na jakość dźwięku. Inżynierowie za kierownicą dokonują końcowych regulacji parametrów systemu głośników. – *Naszym ostatecznym celem jest uzyskanie jak najbardziej naturalnego dźwięku* – podsumowuje Adrián Mateo.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.