

# Pierwsze akcesoria CUPRA – rower miejski FABIKE ze sportowym charakterem

**FABIKE CUPRA, rower do poruszania się po mieście, pozwoli doświadczyć charakterystycznego stylu marki – tym razem podczas jazdy na dwóch kołach. Wprowadzając ten rower na rynek, SEAT realizuje swoje zobowiązanie dotyczące stworzenia wokół CUPRY całej linii produktów, tak aby kontakt z jego flagową marką wykraczał poza jazdę samochodem.**

W ramach tego nowego projektu CUPRA nawiązuje współpracę z FABIKE, włoską firmą zajmującą unikalną pozycję na rynku rowerowym. Marka ta, wyróżniająca się ręczną produkcją swoich pojazdów, stara się wykorzystywać zalety wysokiej klasy rowerów wyścigowych. Tym samym FABIKE CUPRA to rower miejski, który nie zawiedzie na drodze nawet najbardziej wymagającego rowerzysty.

Wprowadzając na rynek ten dwukołowy pojazd, CUPRA realizuje założony cel stworzenia nowego świata wokół produkowanych przez siebie samochodów; świata, w którym marka ta współpracuje z różnymi studiami projektowymi w celu opracowania i stworzenia limitowanych kolekcji odzwierciedlających jej charakter, postawę i wartości.

W tym kontekście, w celu przełożenia swojego zobowiązania na język sztuki rzemieślniczej, pasji, wysokiej jakości i personalizacji, ta sportowa marka ponownie wykorzysta swoją strategię w nadchodzących miesiącach w ramach współpracy z różnymi pracownikami projektowymi i warsztatami twórczymi, tak aby stworzyć nowe produkty CUPRA.

Antonino Labate, dyrektor CUPRA ds. strategii, rozwoju i działalności biznesowej, wyjaśnił, że: „*ten pierwszy przedstawiany przez nas projekt podkreśla nasze zaangażowanie w tworzenie odrębnej tożsamości wokół marki CUPRA. W ciągu najbliższych kilku miesięcy będziemy prezentować serię ekskluzywnych produktów stworzonych w duchu marki CUPRA i stanowiących dla niej wartość dodaną*”.

– *Designerzy CUPRA zwrócili się do nas z inspirującą prośbą: abyśmy zmienili nasz produkt w coś jeszcze bardziej wyjątkowego, ekskluzywnego i wyrafinowanego. W tym celu przeprowadziliśmy szeroko zakrojony proces badań mających na celu uzyskanie wyjątkowej kombinacji barw i materiałów, takich jak miedź i włókno węglowe. Efekt jest niesamowity –* dodaje założyciel FABIKE, Fabio Putzolu, pochodzący z włoskiej rodziny o długich rowerowych tradycjach.

Tak jak w przypadku wszystkich rowerów produkowanych przez FABIKE – nowy model FABIKE CUPRA wykonany jest z ponad 100 różnych części. Rowery są montowane ręcznie, jeden po drugim, a montaż każdego z nich trwa średnio cztery godziny. Tym, co sprawia, że produkty FABIKE CUPRA są tak wyjątkowe, jest połączenie profesjonalnej kierownicy, hydraulicznych hamulców tarczowych i jednorzędowego tańcucha oraz ramy z włókna węglowego. Ten bezkonkurencyjny rower można kupić już teraz w sklepach FABIKE – planowane jest także



jego wprowadzenie do salonów dealerskich SEAT, w których znajduje się dedykowana ekspozycja CUPRA.

#### **DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnosiwiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając

1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.