

Jak będziemy kupowali auta w przyszłości: nowy SEAT w 5 kliknięć

SEAT kontynuuje swoją międzynarodową ekspansję i rozwija się w Norwegii, przodującą we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań z zakresu mobilności. Zaprezentowany tam system dystrybucyjny umożliwia klientom zakup nowego SEAT-a w zaledwie 10 minut za pomocą 5 kliknięć myszką.

SEAT Norway ma stać się punktem odniesienia w obszarze cyfrowej transformacji. Norwegia jest jednym z najbardziej zdigitalizowanych krajów Europy, kolebką rozwijających się trendów, dlatego stanowi idealne miejsce do proponowania innowacyjnych rozwiązań i testowania nowych inicjatyw, które mają na celu zwiększenie satysfakcji klientów z zakupów.

Kluczowym elementem nowego, wdrażanego właśnie w Norwegii systemu dystrybucyjnego, jest internetowa platforma e-commerce umożliwiająca użytkownikom kupowanie samochodów 24 godziny na dobę przez 365 dni w roku.

Po wybraniu odpowiedniego modelu klient:

1. wybiera wersję wyposażenia,
2. wybiera rodzaj silnika,
3. wybiera kolor lakieru,
4. dodaje akcesoria,
5. zamyka umowę poprzez sprawdzenie i potwierdzenie warunków finansowania.

Platforma jest prowadzona przez jedno centrum obsługi klienta, co z perspektywy klienta przyspiesza proces zakupowy i zaciera granicę między sprzedażą a obsługą posprzedażową. Za jej pośrednictwem SEAT odpowiada na oczekiwania dzisiejszych klientów i podejmuje kolejny ważny krok, aby stać się punktem odniesienia w cyfryzacji branży motoryzacyjnej.

– Projekt w Norwegii to wielkie zobowiązanie SEAT-a i zarazem inkubator rozwoju innowacyjnych rozwiązań dla wszystkich naszych rynków. Wdrożenie platformy e-commerce uwzględniła potrzebę oferowania atrakcyjnych produktów i usług naszym klientom, którzy są o 10 lat młodszy od średniej w branży – podkreśla Wiceprezes SEAT-a ds. marketingu i sprzedaży Wayne Griffiths.

Bliżej klientów

Ośrodki w Oslo, Bergen i Trondheim otwarte przez SEAT-a będą działać jako centra kontaktu z klientami, oferując wsparcie w wyborze samochodu. Marka będzie dostępna dla swoich klientów także za pośrednictwem 20 punktów serwisowych i 23 punktów dostaw na terenie Norwegii. Potwierdzając swoją gotowość do bycia tam, gdzie są klienci, SEAT otworzy w tym roku w Oslo



nowy pop-up store, pozwalający lepiej doświadczyć hiszpańskiej marki i umówić się na jazdę próbną.

– Rynek dąży do rozwoju nowych sposobów sprzedaży samochodów, a SEAT wierzy w rolę dealera jako kluczowego gracza w procesie sprzedaży – mówi Griffiths. – Zmieniają się potrzeby i wymagania klientów, więc zarówno producenci, jak i sprzedawcy, muszą rozpocząć wspólną podróż, aby spełnić oczekiwania kierowców. Dzięki wprowadzeniu nowych rozwiązań w zakresie mobilności i connectivity będziemy także w stanie zaoferować klientom dodatkowe usługi, jak aktualizacja oprogramowania samochodowego, czy ładowanie baterii – dodaje Wiceprezes SEAT-a.

Zaangażowanie w mobilność

SEAT w Norwegii nawiązał również współpracę z HYRE; aplikacją, która pomaga właścicielom samochodów „wynająć” swoje pojazdy i dzielić się nimi z innymi kierowcami. Z wykorzystaniem technologii HYRE pojazd staje się prawdziwym *connected car*, który może zostać odblokowany, wynajęty i prowadzony przez użytkownika, który będzie z niego okazjnie korzystać. Flota 40 samochodów zapewni norweskim użytkownikom możliwość łączenia jazd próbnych z usługą wspólnego użytkowania samochodu. Oprócz współpracy z HYRE SEAT oferuje również jazdy testowe na całym terytorium Norwegii za pośrednictwem sieci wypożyczalni AVIS.

Kompletny asortyment dopasowany do każdego gustu

W Norwegii w sprzedaży pojawią się SUV-y Ateca i Arona, a także najlepiej sprzedające się modele Leon i Ibiza. SEAT rozwija się także w popularnym w Norwegii obszarze samochodów elektrycznych. W 2020 roku marka wprowadzi na rynek swój pierwszy w pełni elektryczny samochód, oparty na platformie MEB Grupy Volkswagen, który będzie sygnalizować początek ofensywy marki w obszarze e-mobilności.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w



swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.